

RETNINGSLINIER FOR EKSTERNE INDSAMLINGER TIL DM-AID PROJEKTER MED BRUG AF DM-AID'S MOBILEPAY

1. Danish Muslim Aid (herefter DM-Aid) er en nødhjælps- og udviklingsorganisation, som samler midler ind til at forbedre livsbetingelserne for verdens fattigste i tre verdensdele.
2. Enhver kan oprette en indsamling (kampagne eller et event) til DM-Aid, så længe man accepterer disse retningslinjer.
3. Definitionen på en ekstern indsamling er, at en forening, gruppe eller en person (herefter: indsamlingsansvarlige) indsamler midler til et DM-Aid projekt via DM-Aid's betalingskanaler, herunder Mobilepay og hjemmeside, fordi indsamlingstilladelse ikke selv haves (ifølge indsamlingsnævnet er det forbudt at lave offentlige indsamlinger uden en indsamlingstilladelse).
4. Hvis indsamlingen skal gå til et internationalt projekt, kan den kun gå til et projekt som DM-Aid allerede har godkendt sammen med én af vores godkendte partnere i de lande, hvor DM-Aid arbejder. DM-Aid implementerer ikke selv projekter i udlandet, men samarbejder med partnerorganisationer.
5. Hvis indsamlingen forventes at ramme over 100.000 kr., kan DM-Aid forespørge partner om at udvikle en ny projektidé på initiativ af indsamlingsansvarlige, som enten selv bliver DM-Aid projektleder eller overlader projektledelsen til én af DM-Aid's projektgrupper, men projektidéen skal stadig være indenfor DM-Aid's programområder og finde sted i ét af de lande, hvor DM-Aid arbejder.
6. Hvis indsamlingen skal gå til et projekt i Danmark, kan den gå til et projekt som DM-Aid allerede har godkendt, hvor DM-Aid er projektejer og implementeringsansvarlig, eller DM-Aid kan indgå partnerskab med indsamlingsansvarlige, hvis det er en forening, hvor foreningen bliver projektejer og dermed implementeringsansvarlig. Foreningen skal godkendes af DM-Aid's bestyrelse og leve op til DM-Aid's betingelser for godkendelse af danske partnere. De indsamlede midler kan da overføres til indsamlingsansvarliges forening, som efter afsluttet projekt skal indsende projektrapport og regnskab til DM-Aid.
7. Indsamlingsansvarlige forestår selv markedsføring af den eksterne indsamling via egne kanaler. Når DM-Aid ikke kan markedsføre den, skyldes det, at DM-Aid kører sine egne kampagner. DM-Aid kan dog vælge at lægge enkelte opslag op på DM-Aid's markedsføringskanaler, f.eks. i starten af indsamlingen med et link til indsamlingens egen Facebook-side, og et opslag til slut, hvor der oplyses om resultatet af indsamlingen. Af

hensyn til Facebook's algoritmer, deler DM-Aid ikke opslag fra anden part direkte på sin Facebook side.

8. DM-Aid deltager gerne så vidt muligt i indsamlingens eventuelle events med oplæg og/eller info-bod på forespørgsel fra indsamlingsansvarlige.
9. I forbindelse med markedsføringen skal indsamlingens formål fremgå tydeligt på alt online og offline materiale (fx bannere, roll-ups, bølter, og betalingsinformation), samt at indsamlingen går til DM-Aid.
10. Indsamlingsansvarlige vil få tilsendt DM-Aid's logo, som skal bruges på al online og offline markedsføring. Som del af logoet er altid DM-Aid's fulde navn.
11. Indsamlingsansvarlige vil få oplyst DM-Aid's mobilepay nummer: 53201 og et mærke, som altid skal fremgå tydeligt på alt online og offline materiale.
12. Donationer, der overføres på mobilepay uden mærke, vil blive fordelt efter bedste skøn blandt DM-Aid's mange projekter.
13. Indsamlingsansvarlige vil få oplyst link til DM-Aid's betalingsmodul på hjemmesiden, hvor der kan betales med bankkort og mobilepay:
 - a. <https://dmaid.dk/giv-hjaelp/donation>
14. Følgende standardiseret beskrivelse af DM-Aid skal fremgå af partnerorganisationens sociale medier-sider og evt. hjemmeside, hvor indsamlingen markedsføres (ifølge ISOBRO/Indsamlingsloven) og DM-Aid's betalingskanaler anvendes:

Danish Muslim Aid (DM-Aid) er den største udviklings- og nødhjælpsorganisation i Danmark, som er stiftet og drevet af danske muslimer. DM-Aid blev etableret i 2005 og indsamler midler til fattige og trængende medmennesker i 10 samarbejdslande, primært i Afrika, Asien og Mellemøsten. DM-Aid er uafhængig, non-politisk og ikke-missionerende og samarbejder med andre udviklings- og nødhjælpsorganisationer i Danmark og lokalt ude i verden. DM-Aid er godkendt som indsamlingsorganisation af både politi- og skattemyndigheder og er medlem af CISU og Indsamlingsorganisationernes Brancheorganisation ISOBRO.

*Danish Muslim Aid
Blågårdsgade 51
2200 København N
Telefon: 35 36 08 33
E-mail: mail@dmaid.dk
Hjemmeside: www.dmaid.dk*

15. I markedsføringen må der ikke bruges nogen former for krænkende eller nedværdigende ytringer. Finder DM-Aid, at der i markedsføringen er noget, som strider imod god etisk skik,

vil indsamlingsansvarlige blive bedt om at ændre det. DM-Aid forbeholder sig retten til at stoppe enhver indsamling, der ikke retter sig efter, hvad DM-Aid finder er god etisk skik.

16. Indsamlingsansvarlige kan følge resultatet af indsamlingen ved at skrive til regnskab@dmaid.dk, hvor opdatering kan forventes én gang ugentligt.
17. DM-Aid giver mulighed for skattefradrag til alle donorer for deres donationer foretaget via vores betalingskanaler, hvis de oplyser deres CPR.nr. i betalingsmodulet på hjemmesiden eller indsender screenshot af sin mobilepay betaling til regnskab@dmaid.dk. Dette skal ske inden årets udløb. Man kan dog altid eftersende deres oplysninger til regnskab@dmaid.dk inden udløb af efterfølgende år.
18. Normalt tager DM-Aid 10% til administration (bl.a. løn, husleje, forsikringer, drift, regnskab) og 2.5% til fundraisings-udgifter (bl.a. grafiske materialer, events, annoncering, frivillige, betalingskanaler, hjemmeside og monitoreringsrejser). For eksterne indsamlinger til DM-Aid's internationale projekter, forhandles procenterne individuelt med hver samarbejdspartner indenfor en ramme på 6-10% til administration og op til 2,5% til fundraisingsudgifter. Sekretariatet har mandat til at forhandle de konkrete procenter fra gang til gang i samarbejdsaftaler.