

## RETNINGSLINIER FOR EKSTERNE INDSAMLINGER TIL DM-AID PROJEKTER

1. DM-Aid er en nødhjælps- og udviklingsorganisation, som samler midler ind til at forbedre livsbetingelserne for verdens fattigste i tre verdensdele.
2. Enhver kan oprette en indsamling til DM-Aid, så længe man accepterer disse retningslinier.
3. Definitionen på en ekstern indsamling er, at en forening, gruppe eller en person indsamler midler til et DM-Aid projekt via enten DM-Aid's betalingskanaler, herunder Facebook private fundraisere, eller egne betalingskanaler, hvis indsamlingstilladelse findes (ifølge indsamlingsnævnet er det forbudt at lave offentlige indsamlinger uden en indsamlingstilladelse). Indsamlingen er ikke del af DM-Aid's organisationsstruktur, kommunikations- og kampagneplan eller årlige handlingsplan.
4. Såfremt indsamlingen går til at opstarte et nyt projekt i DM-Aid, skal det leve op til DM-Aid's kriterier for værdige formål at støtte og ligge inden for et af DM-Aid's ni programområder.
5. Hvis indsamlingen er til et nyt projekt i udlandet, skal det være et land, DM-Aid i forvejen har en godkendt partner. DM-Aid implementerer ikke selv projekter i udlandet, men samarbejder altid med partnerorganisationer.
6. Hvis indsamlingen er til et nyt projekt i Danmark, kan DM-Aid selv implementere projektet eller indgå partnerskab, hvor de indsamlede midler kan overføres den godkendte partner, som efter projektet indsender regnskab.
7. Indsamlingsansvarlige forestår selv markedsføring af den eksterne indsamling via egne kanaler. Når DM-Aid ikke kan markedsføre den, skyldes det, at DM-Aid kører sine egne kampagner. DM-Aid kan dog vælge at lægge enkelte opslag op på DM-Aid's hjemmeside, Facebook side og Instagram, f.eks. i starten af indsamlingen med et link til indsamlingens egen Facebook-side, og et opslag til slut, hvor der oplyses om resultatet af indsamlingen.
8. DM-Aid deltager gerne så vidt muligt i indsamlingens eventuelle events med oplæg og/eller info-bod.
9. I forbindelse med markedsføringen skal indsamlingens formål fremgå tydeligt, samt at indsamlingen går til DM-Aid.
10. Indsamlingsansvarlige vil få tilsendt DM-Aid's logo, som skal bruges på alt grafisk markedsføring. Der kan også vælges at skrive DM-Aid's navn uden at bruge logoet.

11. Følgende standardiseret beskrivelse af DM-Aid skal fremgå af egne sociale medier og evt. hjemmeside, hvor indsamlingen markedsføres (ifølge ISOBRO regler), men kun hvis DM-Aid's betalingskanaler anvendes:

*Danish Muslim Aid (DM-Aid) er den største udviklings- og nødhjælpsorganisation i Danmark, som er stiftet og drevet af danske muslimer. DM-Aid blev etableret i 2005 og indsamler midler til fattige og trængende medmennesker i 12 samarbejdslande, primært i Afrika, Asien og Mellemøsten. DM-Aid er uafhængig, non-politisk og ikke-missionerende og samarbejder med andre udviklings- og nødhjælpsorganisationer i Danmark og lokalt ude i verden. DM-Aid er godkendt som indsamlingsorganisation af både politi- og skatte-myndigheder og er som den eneste muslimske organisation medlem af Indsamlingsorganisationernes Brancheorganisation ISOBRO.*

Danish Muslim Aid  
Blågårdsgade 51  
2200 København N  
Telefon: 35 36 08 33  
E-mail: [mail@dmaid.dk](mailto:mail@dmaid.dk)  
Hjemmeside: [www.dmaid.dk](http://www.dmaid.dk)

12. I markedsføringen må der ikke bruges nogen former for krænkende eller nedværdigende ytringer. Finder DM-Aid, at der i markedsføringen er noget, som strider imod god etisk skik, vil indsamlingsansvarlige blive bedt om at ændre det. DM-Aid forbeholder sig retten til at stoppe enhver indsamling, der ikke retter sig efter, hvad DM-Aid finder er god etisk skik.
13. Hvis indsamlingsansvarlige ønsker at benytte DM-Aid's betalingskanaler, modtages følgende to betalingskanaler:
- <https://dmaid.dk/giv-hjaelp/donation>
  - 41440833 (HUSK mærke)
14. Donationer, der overføres på mobilepay uden mærke, vil blive fordelt efter bedste skøn blandt DM-Aid's mange projekter.
15. Indsamlingsansvarlige kan følge resultatet af indsamlingen ved at skrive til [regnskab@dmaid.dk](mailto:regnskab@dmaid.dk). DM-Aid bestræber sig på at opdatere sine konti mindst een gang om ugen.
16. For indsamlinger, der benytter DM-Aid's betalingskanaler, gives mulighed for skattefradrag til alle donorer for deres donationer, hvis de oplyser deres CPR.nr. Dette skal ske inden årets udløb. De kan dog altid eftersende deres oplysninger til [regnskab@dmaid.dk](mailto:regnskab@dmaid.dk) inden udløb af efterfølgende år.
17. Normalt tager DM-Aid 10% til administration (løn, husleje, drift) og 2.5% til fundraisingsudgifter (grafiske materialer, porto, monitoreringsrejser, frivillige og web). For eksterne indsamlinger tages kun 5% til administration, da der ikke er de samme udgifter i forbindelse med indsamlingen. Der tages 0% til fundraisingsudgifter, idet al markedsføring forestås af indsamlingsansvarlige.